

Handlungsanleitungen und beschreibende Texte

Lernort Multimedia
30. November 2005

Zehn Regeln für Texte in Anleitungen

1. Einfach schreiben.
2. Der Leser bestimmt den Text.
3. Konkret bleiben.
4. Keine überflüssigen Fremdwörter und Abkürzungen.
5. Unnötige Wortzusammensetzungen meiden.
6. Verben sind oft besser als Hauptwörter.
7. Eindeutige Wortverwendung.
8. Vorsicht mit Zeigwörtern.
9. Das Passiv ist ein Gewürz, kein Grundnahrungsmittel.
10. Für jede Handlung einen eigenen Satz.

Die vier Fragen des Hamburger Modells

1. Ist der Text einfach geschrieben?

Einfache Darstellung.
Kurze, einfache Sätze.
Geläufige Wörter.
Fachwörter erklärt.
Konkret.
Anschaulich.

2. Unterstützt die Gliederung das Lesen?

Gegliedert.
Folgerichtig.
Übersichtlich.
Gute Unterscheidung wesentlich / unwesentlich.
Der rote Faden bleibt sichtbar.
Alles kommt der Reihe nach.

3. Hat der Text die richtige Länge?

Texte dürfen weder zu kurz noch zu langatmig sein. Der beste Wert liegt in der Mitte mit Tendenz zur Kürze.

Zu kurz	↔	zu lang.
Nur Wesentliches	↔	viel Unwesentliches.
Gedrängt	↔	breit.
Aufs Ziel konzentriert	↔	abschweifend.
Knapp	↔	ausführlich.
Jedes Wort ist notwendig	↔	vieles überflüssig.

4. Enthält der Text anregende Zusätze?

Bietet der Text Anreiz zum Lesen, Fragen, Illustrationen oder anderes? Wie bei den Eigenschaften Kürze und Prägnanz kann man auch zu viel des Guten tun.

Anregend	↔	nüchtern.
Interessant	↔	farblos.
Abwechslungsreich	↔	gleichbleibend neutral.
Persönlich	↔	unpersönlich.

Das Modell ist beschrieben in:

Langer, Inghard; Schulz von Thun, Friedemann; Tausch, Reinhard: Sich verständlich ausdrücken. 7., überarb. und erw. Auflage. München: Reinhardt, 2002.

Der Referent

Dr. Andreas Baumert
 Professor für Recherche und Text
 Geschäftsführer des Instituts für Technikkommunikation Ltd.
 Mitglied in Tekom, DJV und DPRG
 Leiter des Zertifizierungsausschusses der Tekom, Gesellschaft für technische Kommunikation e.V.

Mehrere Veröffentlichungen, darunter:
Professionell texten. Tipps und Techniken für den Berufsalltag.
 München: DTV/Beck, 2003.

E-Mail: baumert@recherche-und-text.de
 Internet: www.recherche-und-text.de
 Anschrift: Fachhochschule Hannover
 FB IK
 Ricklinger Stadtweg 120
 30459 Hannover